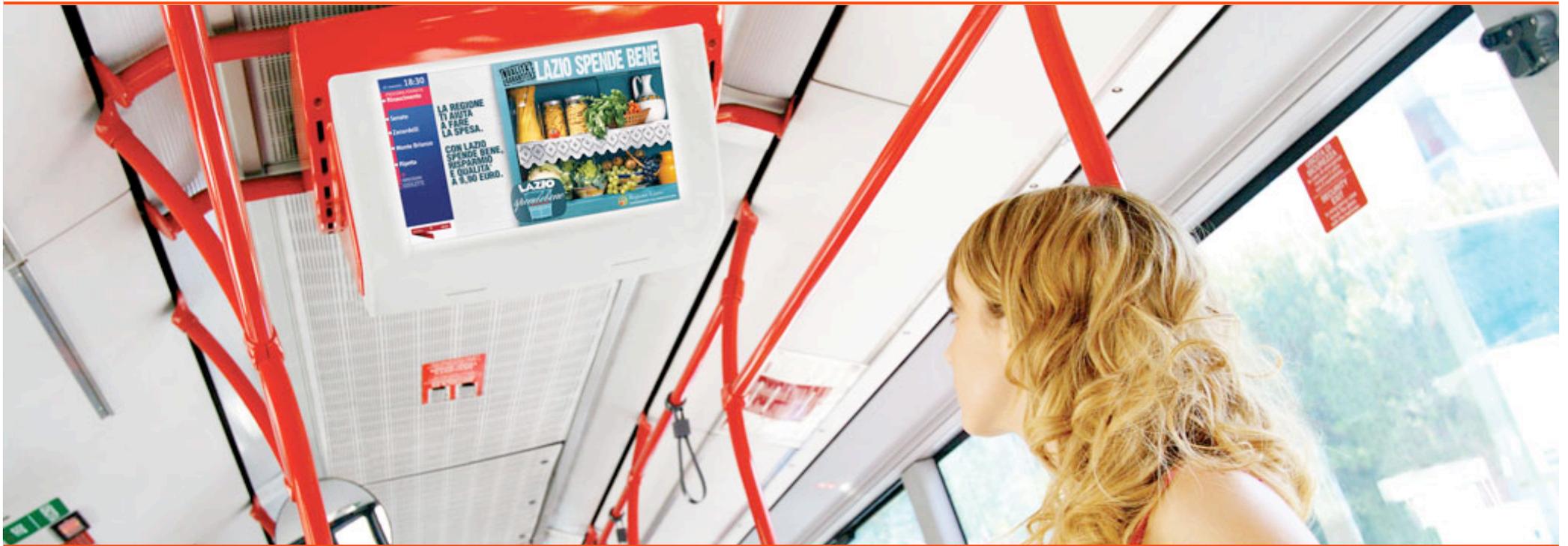


**moby**<sup>®</sup>  
MOVING TV

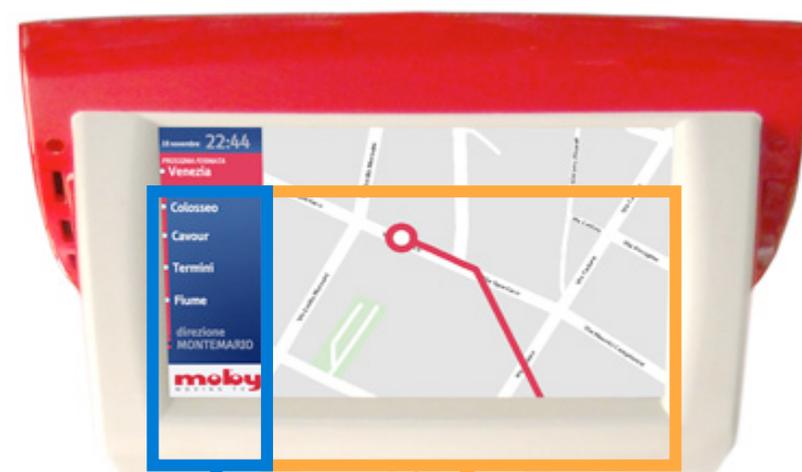


 **PROMOMEDIA**  
communications

# Gli schermi

Ogni schermo prevede due aree dinamiche:

- **informazioni di viaggio in tempo reale**
- **contenuti programmati nel palinsesto.**



**Informazioni di viaggio**

**palinsesto**

## Le informazioni di viaggio

Grazie al sistema GPS, integrato in ogni apparato, Moby informa i viaggiatori sul percorso del bus e sulle coincidenze e corrispondenze delle principali fermate.

Il palinsesto è arricchito da messaggi vocali sui luoghi di interesse turistico e culturale che il mezzo incontra durante il suo tragitto.



## Moby TV: "infotainment on board"

E' un network innovativo, con contenuti di infotainment (informazione + intrattenimento) pensati appositamente per gli utenti del Trasporto Pubblico Locale. Ogni giorno gli schermi a bordo degli autobus trasmettono informazioni istituzionali e di viaggio, breaking news, previsioni meteo, pubblicità, ecc.

Moby è una "moving tv" che rende più piacevole l'esperienza di viaggio di milioni di passeggeri che utilizzano i mezzi pubblici.



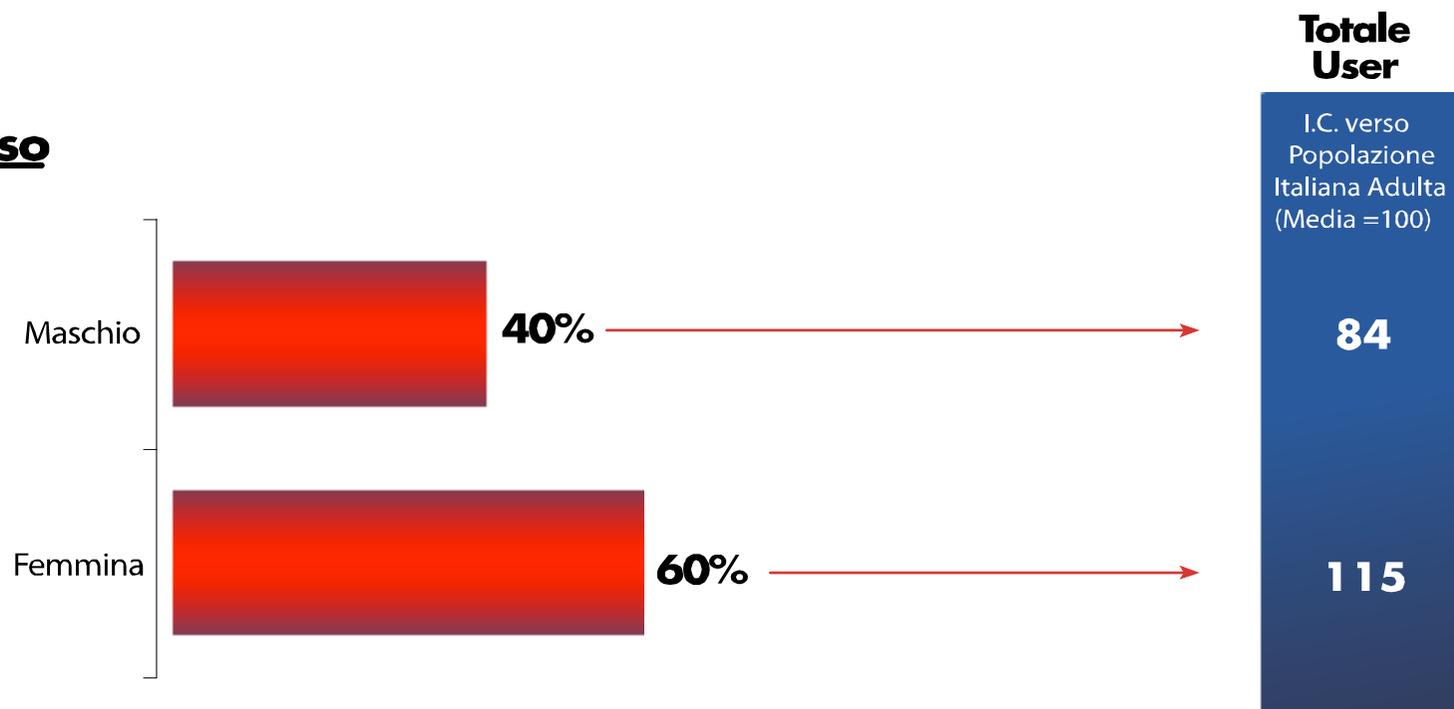
# Il palinsesto

Il palinsesto è suddiviso in playlist di 15 minuti che si susseguono per 18 ore al giorno.



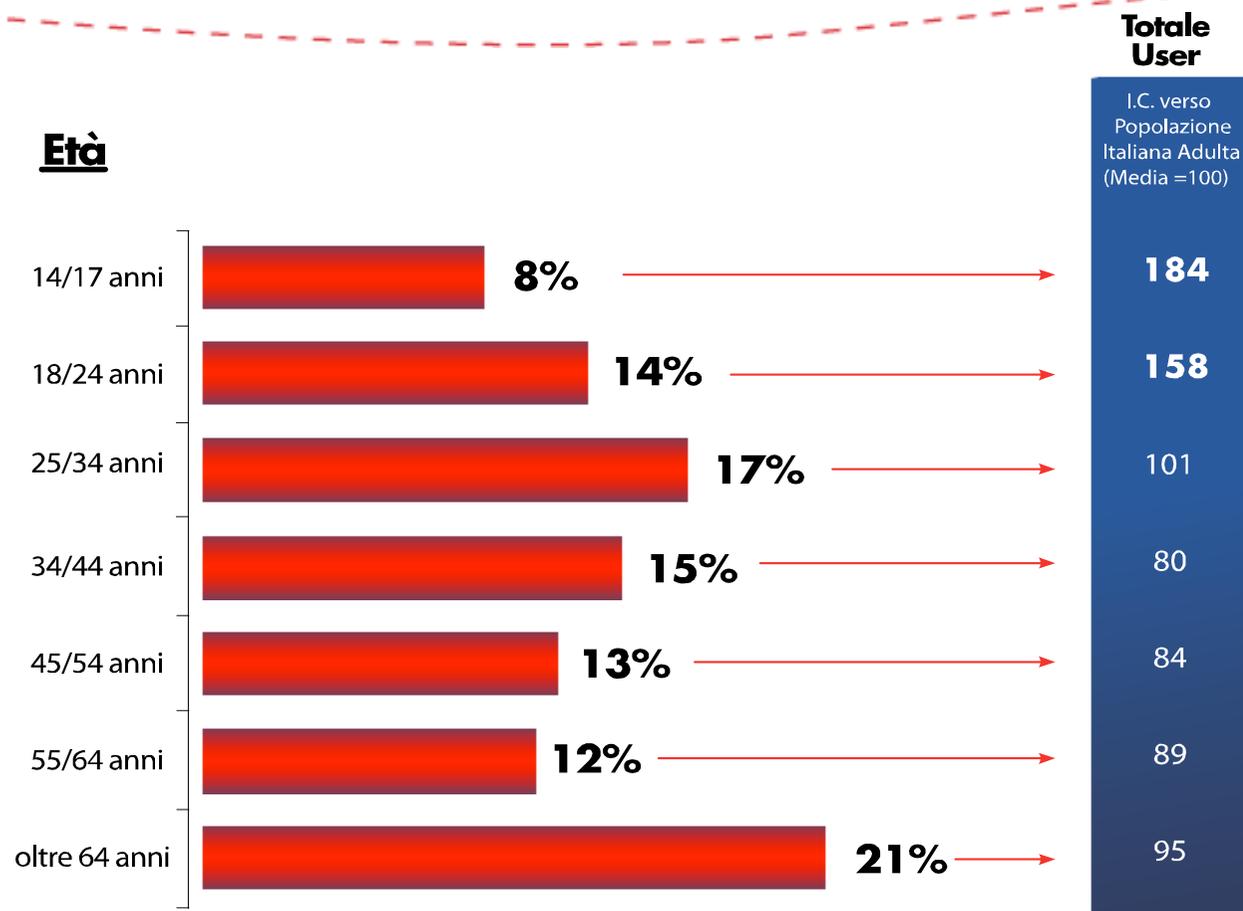
# Il target di Moby TV: genere

## Sesso



Fonte: Sinottica Eurisko 2008a - utilizzatori mezzi pubblici negli ultimi 6 mesi

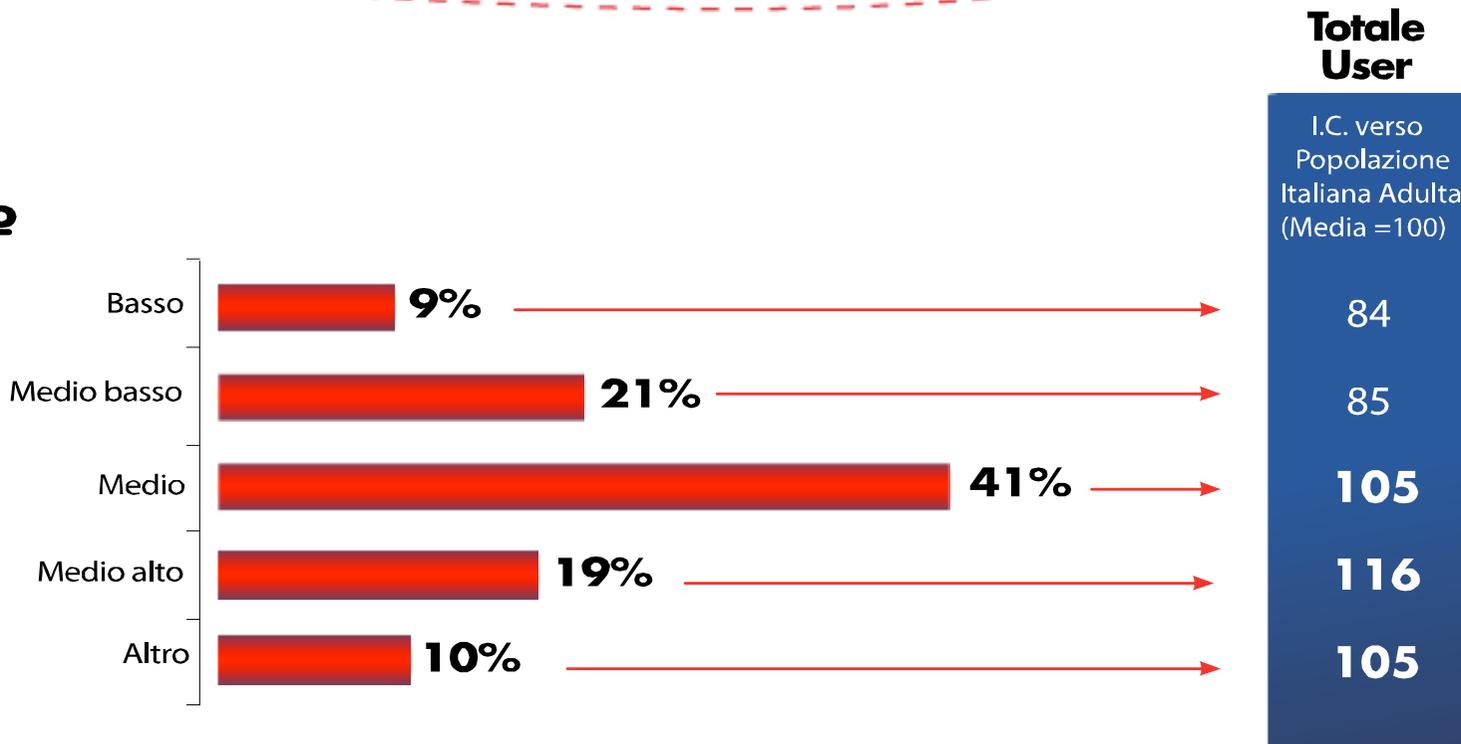
# Il target di Moby TV: età



Fonte: Sinottica Eurisko 2008a - utilizzatori mezzi pubblici negli ultimi 6 mesi

# Il target di Moby TV: reddito

## Reddito



Fonte: Sinottica Eurisko 2008a- utilizzatori mezzi pubblici negli ultimi 6 mesi

# I numeri

**Milano**  
500 bus  
600.000 contatti/giorno

**Roma**  
900 bus  
45 treni  
1.720.000 contatti/giorno

**Padova**  
70 bus  
85.000 contatti/giorno

**Siena**  
30 bus  
20.000 contatti/giorno

**Bari**  
100 bus  
100.000 contatti/giorno

**Tot. Network**  
1.600 bus  
45 treni  
2.525.000 contatti/giorno

Fonte: aziende di trasporto

# Copertura Totale Prime Time + Fascia Base

Pianificazione: 72 spot/giorno (1 spot a palinsesto: 40 spot/giorno in Fascia Base + 32 spot/giorno in Prime Time)

## 504 spot a settimana

		formato spot in secondi				
		10"	15"	20"	30"	
900 Autobus urbani	1.200.000 contatti/giorno	<b>Roma Bus</b>	5.000	7.500	10.000	15.000
500 Autobus urbani	600.000 contatti/giorno	<b>Milano</b>	6.000	9.000	12.000	18.000
100 Autobus urbani	100.000 contatti/giorno	<b>Bari</b>	2.300	3.500	4.600	7.000
70 Autobus urbani	85.000 contatti/giorno	<b>Padova</b>	2.300	3.500	4.600	7.000
30 Autobus urbani	20.000 contatti/giorno	<b>Siena</b>	1.200	1.800	2.400	3.700
	<b>Roma circuito completo</b> Roma Bus + Roma Metro - 504 spot a settimana		13.000	20.000	27.000	40.000
	<b>Network Totale</b> 45 treni - 1600 Bus - 2.520.000 contatti/giorno		25.000	37.500	50.000	75.000



**molloy**<sup>®</sup>  
MOVING TV

