

Editore: Promomedia Communication S.r.l.  
 Look Live è una testata registrata presso il Tribunale di Torino n° 5995  
 Editore **Giuseppe Bergantin** (beppe@promomedia.it) - Direttore responsabile **Germana Urbani**  
 Coordinamento Editoriale **Valeria Marcato** (valeria@promomedia.it) - Visual Design **Patrizia Parlato**

L'immagine che questo magazine dà di sé  
 è quello di un prodotto innovativo  
 dal punto di vista grafico, dell'impaginazione e dei contenuti:  
 inchieste, interviste, moda, musica.  
 Per ogni evento è presente una grande firma inerente al settore.

[www.promomedia.it](http://www.promomedia.it) / [www.lookmagazine.it](http://www.lookmagazine.it)



Emotional Advertising Srl  
 Via Francesco Melzi D'Eril, 29  
 20154 MILANO  
 T. 02 76318838  
[www.emotionaladv.it](http://www.emotionaladv.it)

# LOOK LIVE



*Scegli il tuo evento cerca il tuo Look Live*



*Gli appuntamenti più importanti  
 a livello nazionale e internazionale  
 raccontati al grande pubblico dei visitatori*



# LOOK LIVE

editore: promomedia communications

www.promomedia.it / www.lookmagazine.it

LOOK Live è il magazine dei grandi eventi e porta l'informazione delle più importanti ed imponenti manifestazioni del panorama nazionale ed internazionale laddove si svolgono.

LOOK Live è innovativo e versatile. Cambia veste ad ogni evento, per comunicare meglio ed adattarsi allo stile di ciascun tipo di pubblico.

Informazioni, mappe, approfondimenti e firme autorevoli nel settore rendono LOOK Live uno strumento utile per chi partecipa ad eventi di tale importanza.

Servizi di moda, tendenze, consigli per gli acquisti ed attualità fanno sì che LOOK Live venga conservato oltre la durata della manifestazione.

UNO STRUMENTO DEDICATO ALLE AZIENDE,  
PER COMUNICARE  
DURANTE GLI EVENTI DI RIFERIMENTO  
PER CIASCUN TARGET D'INTERESSE.

CLASSIFICA DEI PRIMI 10 EVENTI per interesse potenziale di visitatori:	
1. Carnevale di Venezia	79,5%
2. Mostra Internazionale del Cinema di Venezia	74%
3. Pitti Immagine	72,4%
4. EuroChocolate di Perugia	70%
5. Carnevale di Viareggio	69,4%
6. Festa internazionale del cinema di Roma	63,8%
7. Fiera del libro di Torino	57,7%
8. Heineken Jammin' Festival	42,9%
9. Miss Italia	51%
10. Vinitaly di Verona	54,6%

LOOK LIVE

Comunica con centinaia di migliaia di persone,  
fortemente ricettive nei confronti  
di tutto ciò che riguarda la manifestazione  
a cui stanno partecipando.



Un pool di hostess specializzate, dispenser, edicole e punti dedicati consentono un'altissima fruibilità di LOOK Live, distribuito durante le manifestazioni e nelle settimane precedenti gli eventi, nelle migliori location delle città d'Italia.

Con LOOK Live abbiamo ascoltato la Musica a luglio, raccontando ad oltre 80.000 persone l'Heineken Jammin Festival ed i suoi strabilianti gruppi musicali, sempre con uno sguardo al look. A settembre abbiamo guardato assieme i film in gara nel tempio nazionale del Cinema, la 67. Mostra del Cinema di Venezia, e abbiamo puntato i riflettori su quanto di più fashion ci sia... il red carpet per definizione!

Ad ottobre abbiamo raccontato il Salone del Gusto e diamo la possibilità di raccontarsi a quanti non potranno essere presenti a Torino.

A dicembre abbiamo fotografato tutte le novità automobilistiche nello show dei Motori più importante d'Italia, il MotorShow di Bologna. E stiamo organizzando per voi una visuale d'eccezione sulle maschere più belle del mondo dalla patria del Carnevale, da Venezia, ed una panoramica sulla Moda dalla patria delle collezioni maschili e femminili.

settembre

ottobre

dicembre

febbraio

aprile

maggio

giugno

giugno

dal 1 al 11  
Lido di VENEZIA

dal 21 al 25  
TORINO

dal 4 al 12  
BOLOGNA

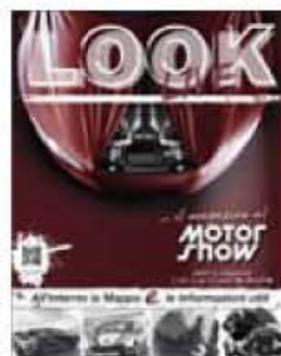
dal 26 Febbraio  
VENEZIA

dal 7 al 11  
VERONA

dal 12 al 16  
TORINO

dal 3 al 5  
Mestre (VE)

dal 15 al 18  
FIRENZE



carnevale  
di Venezia



target età  
30 / 60 ANNI  
target culturale  
ALTO  
potere d'acquisto  
ALTO

target età  
30 / 70 ANNI  
target culturale  
MEDIO / ALTO  
potere d'acquisto  
MEDIO / ALTO

target età  
15 / 50 ANNI  
target culturale  
MEDIO  
potere d'acquisto  
MEDIO

target età  
INDEFINITO  
target culturale  
MEDIO  
potere d'acquisto  
MEDIO

target età  
30 / 60 ANNI  
target culturale  
MEDIO / ALTO  
potere d'acquisto  
MEDIO / ALTO

target età  
30 / 60 ANNI  
target culturale  
ALTO  
potere d'acquisto  
ALTO

target età  
15 / 45 ANNI  
target culturale  
MEDIO  
potere d'acquisto  
MEDIO / ALTO

target età  
30 / 60 ANNI  
target culturale  
ALTO  
potere d'acquisto  
ALTO