

### ☀ PUBBLICITÀ FORNITE:

- formato PDF o TIFF (alta risoluzione 300 dpi);
- materiale su CD all'agente o al seguente indirizzo: Via Svezia, 9 - Z.I. 35127 Padova.

### ☀ MATERIALI PER ESEGUIRE LE PUBBLICITÀ:

#### **materiale in digitale**

- foto/immagini in formato jpg, tiff, eps ad alta risoluzione (300 dpi);
- non si accettano immagini scaricate dai siti Internet poichè a bassa risoluzione;
- materiale su CD all'agente.

#### **materiale cartaceo**

- foto/immagini depliant/cartelli vetrina/cataloghi ...
- dimensioni max A4 - min A5.

### ☀ MODULISTICA PUBBLICITARIA:

#### **doppia pagina**

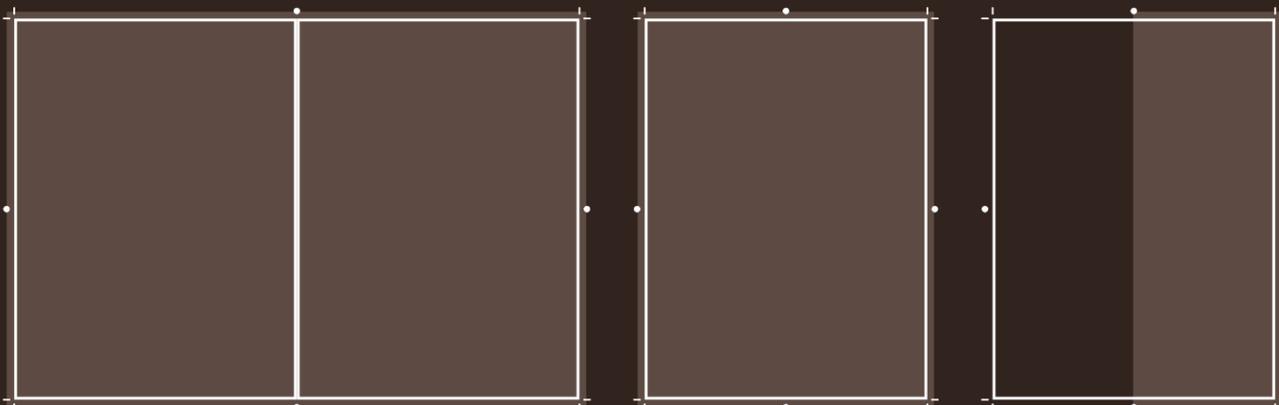
**420x283 mm**  
+ 5 mm di abbondanza  
crocini e segni di taglio

#### **pagina singola**

**210x283 mm**  
+5 mm di abbondanza  
crocini e segni di taglio

#### **mezza pagina**

**105x283 mm**  
+ 5 mm di abbondanza  
crocini e segni di taglio



*vivi il tuo tempo ...  
... cerca il tuo look!*

 **PROMOMEDIA**  
communications

#### **PADOVA**

Via Svezia, 9 - Padova  
Tel. 049 870 4884 - N. Verde 800 46 50 40  
Fax 049 698 8054

#### **VERONA**

Via Albere, 19 - Tel. 045 894 7145

#### **VICENZA**

Via Zamenhof, 829 - Tel. 0444 239 911

[www.lookmagazine.it](http://www.lookmagazine.it) • [info@lookmagazine.it](mailto:info@lookmagazine.it)

**LOOK**

 **PROMOMEDIA**  
communications



**Verona:** 15.000 copie  
130 punti di distribuzione  
500 copie cortesia postalizzate  
a categorie merceologiche  
selezionate.

**Vicenza:** 10.000 copie  
80 punti di distribuzione  
300 copie cortesia postalizzate  
a categorie merceologiche  
selezionate.

**Padova:** 12.000 copie  
110 punti di distribuzione  
400 copie cortesia postalizzate  
a categorie merceologiche  
selezionate.

**Venezia:** 10.000 copie  
90 punti di distribuzione  
300 copie cortesia postalizzate  
a categorie merceologiche  
selezionate.

**Treviso:** 10.000 copie  
80 punti di distribuzione  
300 copie cortesia postalizzate  
a categorie merceologiche  
selezionate.

**Rovigo:** 8.000 copie  
60 punti di distribuzione  
300 copie cortesia postalizzate  
a categorie merceologiche  
selezionate.

**Bologna:** 40.000 copie  
250 punti di distribuzione  
800 copie cortesia postalizzate  
a categorie merceologiche  
selezionate.

**Roma:** 90.000 copie  
1.000 punti di distribuzione  
1.200 copie cortesia postalizzate  
a categorie merceologiche  
selezionate.

**Milano:** 60.000 copie  
800 punti di distribuzione  
1.000 copie cortesia postalizzate  
a categorie merceologiche  
selezionate.

☀ Oltre 250.000 copie  
in 9 Città d'Italia.

☀ 5.100 copie cortesia inviate  
tramite posta indirizzata.

☀ 2.600 punti di distribuzione  
selezionati in luoghi "in"  
e d'incontro: gioiellerie,  
boutiques, gallerie d'arte,  
studi design, profumerie,  
ristoranti, hotel, aperitive bar,  
caffè letterari, club esclusivi,  
centri e circoli sportivi,  
day spa, strutture balneari.



verona



vicenza



padova



venezia



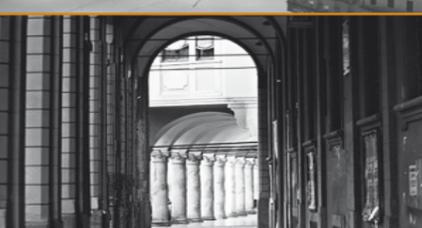
treviso



rovigo



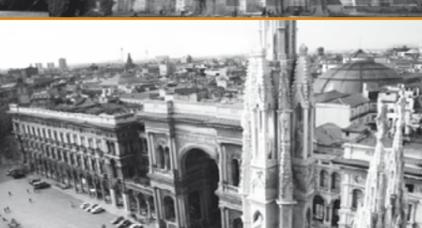
bologna



roma



milano



**LOOK Magazine** è il primo *free press di moda e tendenze* in Italia, nato dall'esigenza di comunicare ad un **target di uomini e donne** di età compresa tra i 25 ed i 55 anni, interessati al lavoro, al successo professionale, alla cultura ed al tempo libero.

È presente da oltre tre anni a **Venezia, Padova, Treviso, Rovigo, Bologna, Roma e Milano**, ora anche a **Vicenza e Verona**.

**LOOK** è un mensile free press unico nei contenuti, nella distribuzione e nella qualità e per questo è uno **strumento di comunicazione** utile e adatto alle **aziende che cercano:**

# LOOK

☀ un magazine lifestyle che soddisfa le esigenze di informazione nazionale e locale, che propone le tendenze di moda, design e costume, che consiglia in quanto a salute, benessere e turismo, che racconta e guida alla scoperta degli eventi delle città.

**Il giusto contenitore per la comunicazione pubblicitaria delle aziende che si vogliono distinguere, proponendo un'immagine nazionale ad un pubblico cittadino di qualità.**

☀ un magazine distribuito in locations selezionate appositamente tra le migliori attività commerciali ed i locali di tendenza delle città d'Italia e per questo **consente di comunicare ad un target mirato di potenziali clienti di fascia medio-alta.**

☀ un magazine free press di nuova generazione, che vede nella qualità un "must have". Dall'informazione curata ed attuale alla grafica all'avanguardia, dalla ricercatezza delle immagini allo stile essenziale e raffinato, tutto è studiato con accuratezza, in modo da **far risaltare al massimo la creatività, lo stile e l'immagine delle aziende inserzioniste, che scelgono Look Magazine per comunicare con efficacia ad un pubblico che cerca la qualità.**